

リスク機会決定シート(品質)

		1. 現状把握(4.1、4.2)	2. リスクと機会の決定(6.1.1)	3. 取り組み計画の計画(6.1.2)			4. 主たる対応部署	5. QMSとの統合
				取り組み計画	あるべき姿(ゴール設定)	期限		
内部の課題	強み(S)							
	弱み(W)							
外部の課題	機会(O)							
	脅威(T)							

1. 現状把握
 内部の課題 強み: 同業他社と比較し、優れている製品・サービス、活動(当社がお客様に選ばれる理由)
 弱み: 同業他社と比較し、対処すべき製品・サービス、活動(当社がお客様に選ばれない理由)
 外部の課題 機会: ビジネスチャンスになり得るトピックまたは利害関係者のニーズ、市場の変化
 脅威: 対応しないと事業上のリスクが想定されるトピックまたは利害関係者のニーズ、市場の変化
2. リスク及び機会の決定
 期限・ゴールを決めて取り組むと決定したものに○をつける。
3. 取り組み計画の計画
 戦略的な視点で、主な取組み、あるべき姿(ゴール)、期限を決定する。期限は数年に渡ってもよい。
4. 主たる対応部署
 主たる対応部署を決める。臨時のプロジェクトチームを編成してもよい。
5. QMSとの統合
 QMSとの関連を明確にする。目標管理(6.2)、教育訓練(7.2、7.3)、コミュニケーション活動(7.4)、運用管理(8.1)、他のマネジメントシステムなど。